

Старите решения не работят. Време е за нови.

Nextdoor е консултантска компания, с която превръщате промяната в начин на работа и печелите от нея. Предлагаме поглед отвън и различна гледна точка върху вашия бизнес. Предоставяме информация, идеи и решения и ви помагаме да създавате продукти и услуги, които се отличават от всичко останало на пазара. Правим ви различни, впечатляващи, забележителни и незаменими за клиентите и партньорите.

Иновации и промяна

Иновациите са осъществени идеи, които променят живота ни.
Иновациите са начин да направите нещо по-добре от всякога.
Иновациите не са дейност, а начин на работа.

Да бъдеш иновативен означава да търсиш нови решения, вместо да копираш чужди.
Да си представяш бъдещето и да имаш план да го постигнеш, вместо да мислиш само за настоящето.

Да предвиждаш и създаваш тенденции, вместо да реагираш на тях.
Да се стремиш да имаш креативни, а не стандартизирани служители.

Иновациите водят до промяна. Тя е неудобна. Трудна. Рискована. Непредвидима.
Неизвестна. И абсолютно задължителна. Защото в днешния свят най-ценният ресурс за компании и организации е способността им да превръщат промяната в начин на работа и да печелят от нея. Ние от Nextdoor помагаме това да се случи.

Кои сме ние

Nextdoor е компания за иновации и инвестиции, създадена от Николай Камов и Георги Камов през 2009 година като дружество с ограничена отговорност (ООД). Основната ни дейност е трансфер на иновативни решения от света към България и от България към света. Помагаме на компании и организации да мислят и действат иновативно. Намираме инвеститори за проекти. Действаме заедно с партньори, за да посрещнем големите предизвикателства в бизнеса и обществото.

Nextdoor има клиенти от разнообразни сфери и индустрии: образованието, енергетиката, автомобилостроенето, строителството, железопътната инфраструктура, производството на храни и биопродукти, добива на полезни изкопаеми, продажбата на булчински и официални рокли, търсенето на работа онлайн, животозастраховането, медицинската техника, чуждите инвестиции в България.

Nextdoor разполага с мрежа от контакти в над 50 държави - хора и организации, които прилагат новаторски решения в най-различни области. Ако решим да работим заедно, тази мрежа е на ваше разположение.

Какво предлагаме

“Ние правим това по-добре от всички други” вече не е достатъчно.
Време е да го замените с “Никой друг не прави това, което правим ние”.

Ние предлагаме ясен и структуриран начин това да се случи, като помагаме на компании и организации да “посрещнат” иновациите през четири врати:



Това се случва с помощта на три основни стъпки:



Така [Nextdoor](#) може да ви помогне:

- да научите най-важното за икономиката на иновациите и да станете част от нея
- да разберете как да създавате добавена стойност чрез иновации
- да използвате световни достижения в бизнеса ви или да го свържете със света
- да намирате нови идеи и ги превръщате в иновативни продукти и услуги
- да използвате подходи, с които да достигнете до клиенти, за които не сте подозирали
- да намирате експертна, финансова и техническа помощ за реализация на своите идеи

Как работим

- Работим индивидуално и винаги се стремим да намерим правилния подход за вас - независимо дали сте установена компания или стартираща фирма.
- Работим практично и насочваме усилията си към реални, видими резултати. Иновациите трябва да носят печалба и да развиват вашата дейност.
- Работим предварително, за да сме сигурни, че сме добре подготвени, когато се срещнем за първи път. Работим открито и винаги се стремим да ангажираме експерти и клиенти в процеса на търсене на идеи. Иновациите имат ефект тогава, когато са отворени към средата около нас.
- Работим дискретно - което трябва да остане между нас, остава между нас.

Проекти и партньори

Това са примери за проекти за иновации, които сме реализирали досега:

- Заедно с [Булстрад Живот](#) създадохме продукта “[Моето малко съкровище](#)”, който цели да промени изцяло начина, по който се предлага детска застраховка живот. Ангажирахме частни детски градини и училища в цялата страна като партньори. Подготвихме книжки за оцветяване със стикери, в които се обяснява значението на спестовността и грижата за здравето. Заменихме сложната и понякога отблъскваща застрахователна терминология с ясен и разбираем език.
- Помогнахме на ателието за сватбени и официални рокли [Atelier Voila!](#) да приложи нов подход към пазара, като постави в центъра на вниманието не роклята, а булката. От интериора до предлагането на най-различни варианти за купуване и наемане на рокли и комуникацията с бъдещите булки - всичко е организирано така, че този специален момент да бъде наистина такъв.
- С най-новата ни [услуга](#) провокирахме висшия мениджмънт на [Алианц България Холдинг](#) да погледнат на застраховането и банкирането от нов ъгъл и подробно разгледахме какво може да означава думата “иновации” тук и сега. Направихме същото и с мениджмънта на [Метро България](#).
- Заедно с [betahaus](#) - първото co-working пространство в България, разработваме услуга за средни и големи компании, която ще им даде възможност да извадят от офиса част от служителите си и да ги поставят в нова, динамична и креативна среда.
- Стартирахме [Innomedica](#) - съвместен проект с няколко партньорски компании, които предлагат иновативни медицински решения в области като плазмафереза, капсулна ендоскопия, сканиране на хематоми и стерилизация на медицински отпадъци.
- Стимулирахме ентузиастите от [Roboti.bg](#) да интегрират процес за постоянно създаване и реализиране на нови идеи с цел да превърнем техния портал в наистина различно място за търсене и предлагане на работа в България.
- С българската компания [Adventure](#) разработихме пазарен подход за предлагането на два иновативни продукта в автомобилната индустрия, създадени от тях - катализатор и преобразувател на въглеродни емисии.
- Заедно с партньорите от [Ballistic Cell](#) консултираме университети в България за прилагането на най-развитата система за онлайн образование и обучение в момента - [Blackboard](#).

Като инвестиционни консултанти и като посредници за осъществяване на проекти сме работили с български и чуждестранни компании от енергетиката, възобновяемите енергийни източници, транспорта, дърводобива, производството на храни и биопродукти, недвижимите имоти, козметиката, телекомуникациите и строителството.

Партнираме с висши училища, образователни центрове и научни институти; с неправителствени организации у нас и в чужбина; с банки и финансови институции, с инвестиционни фондове като [Expat Capital](#), [VTB Capital](#), [Karoll](#), [Amphora Capital](#), [Palladium Capital](#) и мрежи като [Българската мрежа на бизнес ангелите \(BBAN\)](#); с юридически фирми като [Георгиев, Тодоров и Ко.](#) и [Димитров, Петров и Ко.](#); с експерти в счетоводството и одита като [Baker Tilly](#) и [RSM-BX](#); с консултанти за европроекти като [NEW-i](#).

Членове сме на [Американската търговска камара в България](#) и [Съвета за иновации към Българската търговско-промишлена палата](#). Съчредители сме на [Форсайт общество](#).

Контакт с нас

Можете да се свържете с Николай Камов (управител) на nkamov@nextdoor.bg, с Мария Камова (представител в Сингапур) на maria.kamova@nextdoor.bg, с Магдалена Камова (офис мениджър) на mkamova@nextdoor.bg или да ни се обадите на +359 2 843 54 33.

Уебсайтът ни е www.nextdoor.bg. Можете да следите за иновативни неща на нашия блог [Go Nextdoor](#), да ни следвате в [Twitter](#) или да ни харесате във [Facebook](#).

Innovation
now.